

Contenu des enseignements:

Enseignement hebdomadaire:

	1 ^{ère}	2 ^{ème}
Culture générale	2h	2h
Économie & Gestion	2h	1h
Anglais	2h	3h
Maths / Physique	4h	4h
Philosophie		2h
Ateliers de conception et de réalisation	13h	13h
Analyse Communication	1h	1h
Technologie	3h	2h
Recherches et Pratiques plastiques	4h	3h
Arts, techniques et civilisations	2h	2h

Stage en entreprise

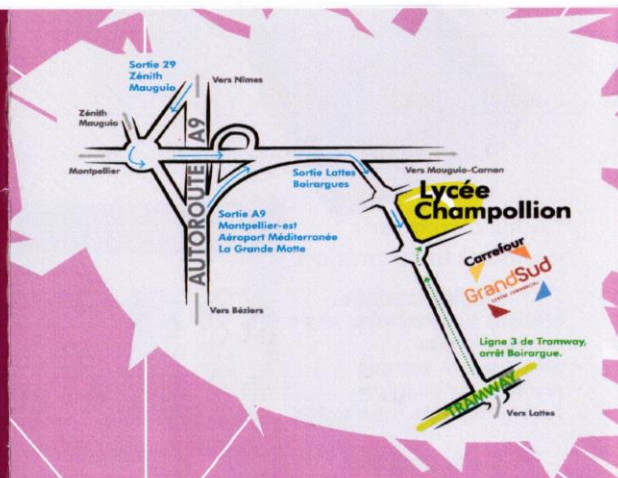
Six semaines de stage obligatoire en 1^{ère} année

Poursuites d'études

- DSAA Diplôme supérieur d'arts appliqués
- Licence professionnelle
- Faculté d'arts appliqués

Débouchés

Le technicien supérieur peut exercer en qualité d'assistant à la création d'espaces événementiels et de volumes de communication sur le lieu de vente.



Lycée Jean-François CHAMPOLLION

BP 10110

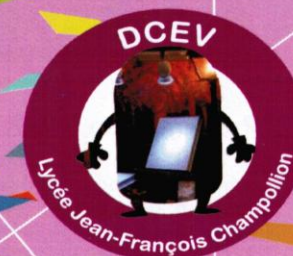
34874 LATTES Cedex

Tél. 04 67 13 67 13

Fax 04 67 13 67 00

Courriel : ce.0341794r@ac-montpellier.fr

Site Internet : <http://www.lyc-champollion-lattes.org>



Brevet de Technicien Supérieur

Design de Communication Espace & Volume



BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR Design de Communication Espace & Volume

Présentation

Le BTS Design de Communication Espace & Volume a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication appliqués à des volumes. Il s'agit donc de former à des métiers de designers maîtrisant la communication sur des volumes et par extension l'aménagement d'espaces communicants. Les marchés d'application sont donc très vastes et on peut les regrouper en 3 grandes catégories :

- **Volumes éphémères de communication**

Le secteur de la PLV (publicité sur lieu de vente), de la CLV (communication sur lieu de vente) et du packaging.

- **Espaces éphémères de communication**

Le secteur des stands d'exposition dédiés à la communication sur les foires, salons et congrès, la scénographie commerciale et d'expositions temporaires, les espaces événementiels.

- **Espaces pérennes de communication**

Nombre de places : 30



Outils à acquérir pendant la formation

- **Outils théoriques**

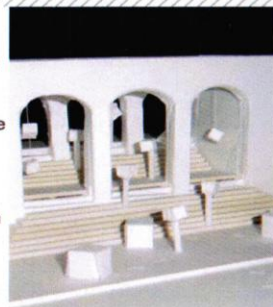
Notions de marketing et de communication
Stratégie de marque
Maîtrise de l'anglais
Technologie de fabrication

- **Outils pratiques**

Croquis, esquisse, rough
Dessin en perspective
Dessin et plans techniques
Planche de styles
Maquette volume
Images en 2D / 3D (infographie)

- **Outils comportementaux**

Capacité d'analyse
Écoute et distanciation critique
Réactivité
Aptitude au travail en équipe
Persévérance, aptitude à mener un projet dans la durée
Communication orale



Qualités requises

Curiosité intellectuelle
Ouverture d'esprit
Créativité

Organisation de la formation

U1 Culture générale et expression

U2 Langue vivante étrangère

U2.1 évaluation de la production orale en continu et de l'interaction
U2.2 compréhension de l'oral

U3 Mathématiques-sciences

U3.1 mathématiques
U3.2 sciences physiques

U4 Démarche créative

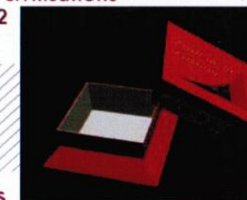
U4.1 analyse et communication
U4.2 recherches

U5 Épreuve professionnelle de synthèse

U5.1 dossier de travaux
U5.2 rapport de stage ou d'activités professionnelles
U5.3 projet de synthèse
U5.4 technologie de réalisation

U6 Arts, techniques et civilisations

UF.1 Langue étrangère 2
(facultatif)



Secteurs d'activités

Les différentes fonctions et activités répertoriées dans le tableau ci-dessous trouvent leur place dans les structures d'insertion suivantes :

- agences conseil en communication volume
- agences conseil en exposition et en événement
- concepteurs fabricants en PLV
- agences de design conseil en packaging
- designer de communication indépendant